

ENQUESTA SOBRE ESTABLIMENTS HOTELERS 2010.

PERSONA ENQUESTADA

Nom	
Càrrec que ocupa	

IDENTIFICACIÓ I CARACTERÍSTIQUES DE L'ESTABLIMENT

Nom o raó social					
Cadena hotelera					
Municipi				Zona turística	
Carrer, plaça, av.				Adreça web	
Categoria (estrelles)				Nº de places	
Dates obertura (X)	Temporada alta	3 a 6 mesos	Tot l'any	Nº de treballadors/es	
Ocupació mitjana en temporada alta (X)			100 %	90% - 80 %	70% - 60% 50 %

1. SERVEIS DE L'ESTABLIMENT

1.1. Restaurant	SÍ	NO	1.2. Saló de convencions/ esdeveniments	SÍ	NO
1.3. Bar - cafeteria	SÍ	NO	1.4. Guarderia / babysitting	SÍ	NO
1.5. Business Center	SÍ	NO	1.6. Bugaderia / Tintoreria	SÍ	NO
1.7. Zona VIP	SÍ	NO	1.8. Excursions organitzades	SÍ	NO
1.9. Discoteca	SÍ	NO	1.10. Animadors/es	SÍ	NO
1.11. Piscina/es	SÍ	NO	1.12. Tennis, padel o altres similars	SÍ	NO
1.13. Parking privat.	SÍ	NO	1.14. Gimnàs.	SÍ	NO
1.15. Lloguer de cotxos.	SÍ	NO	1.16. Sauna, SPA o Jacuzzi, massatges	SÍ	NO

En l'habitació

1.17. Room Service 24 hores	SÍ	NO	1.18. Habitacions per a no fumadors	SÍ	NO
1.19. TV satèl·lit	SÍ	NO	1.20. Internet o WiFi en habitació	SÍ	NO
1.21. Climatització	SÍ	NO	1.22. Minibar en l'habitació	SÍ	NO
1.23. Eixugador de cabells	SÍ	NO	1.24. Caixa forta	SÍ	NO

2. CONTRACTACIONS I RESERVES (Elegir [X] les dues predominants per cada taula)

2.1. Paquets reservats per tour-operadors tradicionals.	<input type="checkbox"/>
2.2. Reserves realitzades a través d'agències de viatges tradicionals.	<input type="checkbox"/>
2.3. Reserves realitzades directament per particulars a la web de l'hotel.	<input type="checkbox"/>
2.4. Reserves online en pàgines especialitzades en hotels (Booking.com, hoteles.com, etc.)	<input type="checkbox"/>
2.5. Reserves online en pàgines web generals de viatges. (atràpalo.com, edreams.com. etc.)	<input type="checkbox"/>

2.6. Acomodació amb tot inclòs.	<input type="checkbox"/>
2.7. Acomodació amb mitja pensió.	<input type="checkbox"/>
2.8. Acomodació amb pensió completa.	<input type="checkbox"/>
2.9. Acomodació amb allotjament i desdèjuni	<input type="checkbox"/>
2.10. Acomodació únicament amb allotjament	<input type="checkbox"/>

3. TIPOLOGIA DEL VISITANT I GRAU DE SATISFACCIÓ (Indicar la tendència predominant)

3.1. Pernotacions mitjanes. (X)	1 a 3	3 a 5	5 a 7	7 a 14	Més de 15
3.2. Visitants predominant (més d'una)	Grups <input type="checkbox"/>	Famílies <input type="checkbox"/>	Single <input type="checkbox"/>		
3.3. Nacionalitats principals.	1.	2.	3.		
3.4. Edat mitjana dels clients	Indistinta <input type="checkbox"/>	Jove <input type="checkbox"/>	3a edat <input type="checkbox"/>		
3.8. Despesa mitjana dels clients	Alta (més de 100 €) <input type="checkbox"/>	Mitjana (60 a 90 €) <input type="checkbox"/>	Baixa (menys de 60 €) <input type="checkbox"/>		
3.5. Preferències d'oci dels clients	Sol i platja <input type="checkbox"/>	Natura esport <input type="checkbox"/>	Cultura <input type="checkbox"/>	"Marxa" <input type="checkbox"/>	
3.6. Principal atractiu pels clients	Sol i platja <input type="checkbox"/>	Preu <input type="checkbox"/>	Oferta complementària <input type="checkbox"/>		
3.6. Grau de satisfacció dels clients	Alta <input type="checkbox"/>	Mitjana <input type="checkbox"/>	Baixa <input type="checkbox"/>		
3.7. Manifesten el clients intencions de tornar a Mallorca?	Sí <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	NS/NC <input type="checkbox"/>		

4. VALORACIÓ DE LA SITUACIÓ DEL SECTOR

4.1. La previsió d'ocupació per l'estiu és...	Plena <input type="checkbox"/>	Mitjana <input type="checkbox"/>	Baixa <input type="checkbox"/>
4.2. La present temporada, en comparació amb el dos darrers anys, es presenta...	Millor <input type="checkbox"/>	Igual <input type="checkbox"/>	Pitjor <input type="checkbox"/>
4.3. La present crisi econòmica ha afectat l'activitat del seu establiment	Greument <input type="checkbox"/>	Lleugerament <input type="checkbox"/>	No ha afectat <input type="checkbox"/>
4.4. Principals mancances a la zona	Infraestructures <input type="checkbox"/>	Oci (marxa) <input type="checkbox"/>	Seguretat <input type="checkbox"/>
	Cultura / esports <input type="checkbox"/>	Tranquil·litat <input type="checkbox"/>	
4.5. Considera positiva l'oferta del tot inclòs	Sí <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	Indiferent <input type="checkbox"/>
4.6. Considera l'oferta turística complementària a la zona com...	Excel·lent <input type="checkbox"/>	Adequada <input type="checkbox"/>	Insuficient <input type="checkbox"/>
4.7. Considera les ajudes institucionals al sector turístic...	Excel·lents <input type="checkbox"/>	Adequades <input type="checkbox"/>	Insuficients <input type="checkbox"/>
4.8. L'actual model de creixement turístic suposa una pressió mediambiental...	Sí, greu <input type="checkbox"/>	Sí, moderada <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
4.9. Quina és la política turística que necessita Mallorca. Puntuar de l'1 (poc - gens) al 5 (molt - més)	Augmentar l'oferta i el número de places <input type="checkbox"/>		
	Tendir cap un turisme de major nivell adquisitiu. <input type="checkbox"/>		
	Millorar les zones i renovar l'oferta. <input type="checkbox"/>		
	Trobar nous mercats d'origens dels visitants. <input type="checkbox"/>		
	Reduir els preus per guanyar competitivitat. <input type="checkbox"/>		
	Augmentar la promoció institucional (fires, publicitat) <input type="checkbox"/>		
	Reduir l'estacionalitat diversificant l'oferta. <input type="checkbox"/>		

Nom de l'alumnat enquestador.

Data ___/___/___ Hora _____

Fitxa tècnica:

Marc de l'estudi: anàlisi de l'oferta hotelera a la badia de Palma. Característiques dels Serveis hotelers i valoració del sector turístic.
 Responsable de l'estudi ; Ferran Jover Comas.
 Objectiu: conèixer el sector hotelier i l'oferta turística Balear.
 Zona d'estudi: Palma, badia de Palma.
 Període: maig-juny de 2010.
 Mida de la mostra: 70 - 100
 Mètode de mostreig: aleatori, simple.
 Tipus d'enquesta: entrevista personal. Alumnes enquestadors de tercer d'ESO de l'IES Juniper Serra.